



GD頻出テーマ



よく出るテーマ分類と業界別テーマ例



GDでよく出る4つのタイプと進め方の基本ステップ

1



課題解決型

与えられた課題の原因を分析し、
解決策を導き出すタイプ



前提確認 目的の明確化 現状分析 ボトルネック特定 解決策立案 評価・優先順位付け

2



新規事業立案型

新しい事業やサービスを企画し、
実現可能性を検討するタイプ



前提確認 目的の明確化 現状分析 ボトルネック特定 解決策立案 評価・優先順位付け

3



自由討論型

テーマに対して自由に意見を出し合い、
多様な視点を共有するタイプ



前提確認 目的の明確化 意見出し 評価

4



選択型

複数の選択肢を比較・検討し、
最適な選択を導くタイプ



前提確認 目的の明確化 選択肢のメリット・デメリット整理 評価・優先順位付け

この後のスライドで紹介する業界別テーマ



IT



コンサル



金融



食品



医薬品



化学・繊維



総合電機



教育



商社



広告



課題解決型GD



現状分析から解決策立案までを論理的に進める王道タイプ



前提確認



目的の明確化



現状分析



ボトルネック特定



解決策立案



評価・優先順位付け



与えられた課題の原因を分析し、最適な解決策を導き出すGD。

対策POINT

- ✓ 課題の定義をそろえる
- ✓ 原因と施策を分けて考える
- ✓ 実現性と優先順位まで示す



頻出テーマ例

- 外国人観光客の一人当たりの支出額を増加させるにはどうすればいいか (PwC)
- 住友不動産がデベロッパーNo.1になるにはどうすればいいか (住友不動産)
- さらに売れる電気自動車リーフを考えよう (日産自動車)
- 一つの時事問題を挙げ、それに対してホンダは何ができるか (ホンダ技研工業)
- 今後の旅行業界はどのような業界と手を組んでいけばいいか (日本旅行)
- オリエンタルランドの新卒採用をどのように行っていくか (オリエンタルランド)



新規事業立案型GD



新しい価値を生み出す企画力と実現性が問われるタイプ



新規事業や新サービスを企画し、ターゲット・課題・収益性・実現可能性を考えるGD。



対策POINT

- ✓ ターゲットを明確にする
- ✓ 提供価値を一言で言う
- ✓ 実現性・収益性まで触れる



頻出テーマ例

- 1 スポーツビジネスを始める総合商社が最初に取りべき方策は何か(三井物産)
- 2 外国人観光客をターゲットにしたベンチャー企業のビジネスモデルを構築せよ(アクセンチュア)
- 3 新幹線の新しいサービスを考案せよ(ジョンソン・エンド・ジョンソン)
- 4 日本の成長のためのDNPの新規事業を考案せよ(大日本印刷)
- 5 たばこの本質的価値を訴求するための新規事業を立案しなさい(JT)
- 6 JTBとキャノンのコラボレーション企画を提案しなさい(JTB)
- 7 サイバーエージェントが取り組むべき新規事業を立案しなさい(サイバーエージェント)



自由討論型GD



抽象テーマに対して多面的に意見を広げるタイプ



前提確認



目的の明確化



意見出し



評価



明確な正解がないテーマについて、定義づけをした上で多様な視点から議論を深めるGD。

対策POINT

- ✓ 定義を先にそろえる
- ✓ 論点をずらさない
- ✓ 抽象→具体で話す



頻出テーマ例

- 日本人が海外に誇れる強みを三つ挙げて発表せよ（双日）
- 東京オリンピックを成功させるには何が必要か（豊田通商）
- リーダーに必要なものは何か（PwCコンサルティング）
- いい本とはどんな本か（みずほフィナンシャルグループ）
- ものを売る際に必要な力は何か（みずほ証券）
- 良い鉄道とは何か（JR東日本）

5



選択型GD



複数の選択肢を比較し、最適解を選ぶタイプ



前提確認



目的の明確化



選択肢のメリット・デメリット整理



評価・優先順位付け

複数案を比較し、
評価軸を決めたうえで
最も適切な選択肢を選ぶGD。

対策POINT

- ✓ 評価軸を先に置く
- ✓ 比較を表にして考える
- ✓ 結論の理由を明確にする



頻出テーマ例

- うどんとそば、世界に売り出すならどちらか(アクセンチュア)
- ブランド価値を高めるために工場を新たに立地するにはどこの国がいいか(日本ロレアル)
- 新規牛丼店を出店する際にどのような店にするか(野村証券)
- 2024のオリンピック開催地をどこにするか(三井住友海上)
- 架空のイタリアンレストランのフランチャイズをどこに展開するのか、三つの候補地から選べ(森永製菓)
- 新店舗出店の場所はどこが最適か(三菱地所)
- 架空のホームセンターチェーン店をどの町に出店するべきか(商船三井)



業界別GDテーマ例①



IT・コンサル



IT

1 通信・情報



- ミドル世代に普及させるIT商品を考えてください。
- 日本の首都移転を東京以外にするならどこが良いか考えてください。
- グローバルに展開する企業として必要な要素は何でしょう。
- 自社が海外進出するにあたり、アメリカ・アフリカ・中国・インドのどの国が適切か考えてください。

2 インターネット関連



- Eスポーツの問題点や今後の展望を教えてください。
- 今後の酒類のオンライン販売の戦略を考えてください。
- 新たなオンライン広告の形を提案してください。

3 情報処理



- 飲食店での待ち時間を減らす方法を教えてください。
- 交通渋滞をなくすためにどのような施策が有効か考えてください。



コンサル

- 近年、若者世代にインパクトを与えたITサービスを3つ挙げてください。
- 地方のアパートの入居率を上げるための企画を考えてください。
- 商店街に出店していたテナントが撤退した。
次に入れるべき店舗はどれか教えてください。
- コンサルティング業務を行ううえで必要なスキルを教えてください。
- これからの社会でAIに代替させるのが最も良いと考えられる職業を教えてください。
- A社の売上を伸ばすための施策を考えてください。
- 東京でのインバウンド効果をさらに増やすための施策を考えてください。
- 林業従事者を増やすために行うべき施策とは何か答えなさい。



業界別GDテーマ例②

金融・食品



金融

- 社会人として欠かせないスキルについて優先順位をつけて3つ説明してください。
- 日本の若者が投資へ興味を持つような施策を考えてください。
- 自社がさらに発展していくために、今後どのような人材を採用すべきか考えてください。
- A社が次にM&Aすると良い企業の候補を挙げてください。
- 利益の追求と顧客満足の上昇は両立させられるかどうか考えてください。
- 銀行の営業職に必要なスキルは何か、優先順位をつけて3つ挙げてください。
- 日本の企業がさらに発展していくために、年功序列制と能力重視制のどちらを重視すべきか考えてください。
- お台場エリアにインバウンド向けの新しい観光スポットを作るなら何が良いか考えてください。
- 経営破綻目前の企業を銀行ならではの手法で助ける方法を考えてください。



食品

- 糖質を抑えるトレンドに合わせた新しい低糖質スナックの開発案を考えてください。
- 高齢者が食べやすい機能性食品のアイデアを提案してください。
- 日本の伝統食品を海外市場に紹介する際の戦略を考えてください。
- 高齢者向けに商品を紹介するサイトを作るなら、どのような工夫が必要か考えてください。
- 弊社の好きな食品について話し合い、CMを作るならどのような工夫が必要か考えてください。

この後のスライドで紹介する業界別テーマ



IT



コンサル



金融



食品



医薬品



化学・繊維



総合電機



教育



商社



広告



業界別GDテーマ例③



医薬品・化学／繊維



医薬品



近くに競合の薬局ができた場合の対策を提案してください。



新しい医薬品の宣伝を行う際のポイントを発表してください。



高額な治療薬を発展途上国にどのように普及させるか戦略を考えてください。



消費者向け医薬品広告の規制が厳格化された場合の影響を考えてください。



医薬品企業が患者データを扱う際に必要なセキュリティ対策を考えてください。



化学・繊維



会社のイベント参加率を上げるための対策を考えてください。



廃棄物削減と再利用の促進を目指す新しいプロジェクトを立案してください。



従業員のモチベーションを高めるための福利厚生プログラムを考案してください。



地元コミュニティとの良好な関係を築くためのプロジェクトを考えてください。



化学物質に関する法規制が厳しくなった場合の対策を考えてください。



業界別GDテーマ例④

総合電機・教育



総合電機



再生可能エネルギー技術を用いた新製品のアイデアを提案してください。



AIやIoTなどの活用がこの業界にどのような影響を与えるか考えてください。



リコールが発生した際の対応計画を立案してください。



世界中への販売拡大を目指すためのマーケティング戦略を提案してください。



リーダーを育成するためのプログラムを考えてください。



教育



オンライン学習の普及をさらに促進するための方法を提案してください。



低所得層の子どもたちの教育機会を拡大し、教育格差をなくすための具体的な戦略を考えてください。



教師の働き方改革を促進する具体的な対策を提案してください。



特別支援教育に関する知識をより深く、広く周知する方法を考えてください。



ネットリテラシーを安全に児童に教える方法を提案してください。



何歳から子どもにスマートフォンを持たせるべきか意見をまとめてください。



大学入試における「女子枠」増加について意見をまとめてください。



業界別GDテーマ例⑤



商社・広告

商社



- 音楽ビジネスを始める総合商社が最初にとるべき方策とは何か考えてください。
- ビジネスにおけるイノベーションとはどのような状態を指すか考えてください。
- モノを売る際に必要なスキルについて優先順位をつけて3つ挙げてください。



- 商人が最も大切にすべきことを考えてください。



- 男性の育児休暇の義務化に賛成か反対か、理由も含めて答えなさい。



- 海外に誇れる日本の文化とその理由を教えてください。



- ビジネスをするうえで、良いチームワークとはどのようなものか考えてください。



- 残業時間を減らすために、最新のIT技術を用いてできることを考えてください。



- シニア世代のキャッシュレス化が進まない理由と、推進するための施策を考えてください。

広告



- スーパーで働きたくなるアイデアとは何か考えてください。



- 日本の英語力を上げるための方法を考えてください。



- 若者のテレビ離れを解消するためにはどうすればよいか考えてください。



- ニュースや広告のターゲットはどのように設定したらよいか考えてください。



- ターゲットが一番欲しいもの(情報)は何か考えてください。



- ニュースや広告などを通じて、どのように思われたいか考えてください。



- 音楽を楽しむならCD派か、ダウンロード派か議論してください。



- DVDレンタル数を増やすためにどのような手法があるか考えてください。



- デジタルカメラとスマートフォンのカメラはどちらがよいか議論してください。